

## Bilan d'Activité

# 20 18

### « *Changer dans la continuité* »

*sera l'expression de l'année 2018.*

2018 a été marquée par des événements forts, tant en interne de la structure, que dans son environnement externe.

Le premier est, bien sûr, le départ de Jean-Pierre Saint, cet été. Après 26 ans de direction, il a laissé sa place à Fanny Marchand. Un au revoir bien mérité lors d'une soirée festive organisée au FJT du Roc. Cette première « *fête des partenaires* », fédératrice et conviviale, a marqué les esprits... Elle a mis en lumière l'importance du « *faire avec* », du « *faire ensemble* ». Elle a permis d'affirmer la place de la Mission Locale comme actrice du développement social et économique local, dans un maillage partenarial qui fonctionne, et qui fonctionne même très bien.

**Nous sommes attachés à nos partenaires** car nous ne pouvons pas faire sans eux, sans vous, qui êtes, au quotidien, des relais pour l'inclusion durable des jeunes de notre territoire.

De moins en moins de jeunes sur le bassin granvillais peut-être, mais encore **650 jeunes accompagnés en 2018 qui ont besoin des services gratuits et non obligatoires** de la Mission Locale. Rempart contre la pauvreté et l'exclusion, elle reste pour beaucoup de 16-25 ans, en rupture, l'un des derniers maillons avant la rue. .../...



# LA SAISONNALITÉ au cœur de l'actualité 2018

## Une saison dans la Manche, ça vous branche

Un groupe de jeunes reporters  
granvillais va à la rencontre  
des entreprises locales...



Les métiers en tension comme l'hôtellerie-restauration ou encore les métiers de l'agriculture et de la pêche demandent à ce qu'on s'intéresse à eux. Ils ont du mal à recruter ! C'est pourquoi, la Mission Locale a lancé un projet autour de la saisonnalité « **Une saison dans la Manche, ça vous branche** » en partenariat avec le Département de la Manche. Par la création de vidéos au format court et dynamique, l'objectif est tant de faire connaître et valoriser ces métiers, que de promouvoir la mobilité des

jeunes en découvrant le territoire. Depuis plus de 10 ans, la Mission Locale développe une action sur l'emploi saisonnier comme réel outil tremplin pour l'insertion des jeunes. Au départ pensée sous un format de séjour d'une semaine à Albeville à la rencontre d'emplois à l'extérieur, la Mission Locale fait maintenant le choix de rester sur son territoire et de travailler à répondre aux besoins locaux.

Soutenue dans le cadre du Fond d'aide aux jeunes, cette action collective a été accompagnée pendant 5 mois par Johnny Gautier, animateur vidéos de l'association « Moufle du temps ».

Pendant 5 mois, un groupe de 3 à 10 jeunes c'est regroupé toutes les semaines pour choisir les thèmes, les lieux, les personnes à contacter pour les interviews, les choix des « cuts » et du montage, etc.

Les résultats sont là : 4 vidéos postées sur les réseaux sociaux et portails de l'emploi saisonnier sur la Maison des Saisonniers, l'ostréiculture, le sauvetage en mer, l'hôtellerie ; et surtout des parcours de jeunes indéniables : confiance en soi, ouverture à l'autre, relation à l'entreprise. Sans aucun doute, un projet qui porte ses fruits et sera reconduit en 2019 pour de nouvelles créations vidéos.



## ZOOM sur la Maison des Saisonniers de la Manche

Plateforme dédiée à l'emploi saisonnier dans la Manche, la « Maison des Saisonniers » a été lancée en mars 2018 pour mettre en relation les personnes recherchant ce type d'emplois et les entreprises qui ont besoin de cette main d'œuvre.

C'est un service gratuit financé par le Fonds d'Aide aux Jeunes (FAJ). Ce fond est dédié aux jeunes de 18 à 25 ans afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle. Ce fonds existe grâce à la participation financière du Conseil Départemental, des collectivités locales, de la Caisse Allocations Familiales et de la Mutualité Sociale Agricole.

La Maison des Saisonniers valorise l'emploi saisonnier dans la Manche et facilite le recrutement des saisonniers : sur son site web, un espace « saisonnier » et un espace « employeur » permettent à chacune des deux parties une mise en relation directe et simplifiée.

La Manche propose de nombreux emplois saisonniers dans le tourisme, la restauration, l'ostréiculture, la conchyliculture, le maraîchage, le service à la personne... ce qui représente au total près de 7 000 emplois par an, tous secteurs confondus.

Au-delà des emplois, La Maison des Saisonniers propose plusieurs services et solutions : logement, transport, idées d'activités...

La présence de La Maison des Saisonniers sur le Salon pour l'emploi 2019 est l'occasion de s'inscrire sur la plateforme numérique du travail saisonnier : création de son espace candidat avec CV en ligne, accès aux offres des recruteurs, carte interactive des services... tout en étant aidé et conseillé sur place. Pour illustrer et montrer les métiers saisonniers, 4 vidéos, réalisées par des jeunes accompagnés par la Mission Locale, ont été présentées et relayées sur le site. [www.maison-saisonniers.fr](http://www.maison-saisonniers.fr)

.../...

Face aux tempêtes qui menacent parfois les fondements de notre mission, **2018 affirme l'accompagnement global** au cœur de notre action. Bien plus qu'un simple chemin tracé vers l'emploi ou la formation, la Mission Locale se veut le lieu ressources des jeunes pour explorer les possibles, expérimenter ; et trouver des solutions (hébergement, mobilité, santé, culture) pour un équilibre personnel et professionnel.

Les secousses liées aux annonces du gouvernement cet été pour une éventuelle « fusion au sein de Pôle Emploi » ont ébranlé les membres du Conseil d'Administration qui ont réagi fortement, et ont fait adopter une motion, reprise à travers la France. Nous avons conscience des réalités budgétaires du service public, mais nous ne pouvons pas faire sans moyens, et surtout, **nous ne pouvons pas agir sans continuité et perspectives d'avenir**.

Aujourd'hui, nous demandons une « pause » dans la frénésie des dispositifs. Nous demandons de prendre le temps d'anticiper, d'observer, d'évaluer nos actions, sans être seulement dans la gestion et le pilotage de chiffres. La performance nous est demandée. Nous la prouvons chaque année, mais elle restera possible que si, et seulement si, le sens de notre mission auprès des jeunes reste au cœur de l'action. Les jeunes, tout comme les autres citoyens d'ici et d'ailleurs, ont **besoin d'écoute, de services de proximité, d'humanité**.

L'institution change de visage, la Mission Locale poursuit son voyage... Elle le poursuit sans Michel qui nous a quitté en ce début d'année. Trésorier pendant plus de 25 ans, il a suivi avec passion et détermination, tous les rebondissements du Service Public de l'Emploi. L'association le remercie pour son engagement jamais démenti. Il continue à nous inspirer par sa bonne humeur, et son combat pour une société plus juste. Merci encore.

« La transition » serait alors les orientations de 2019. Des évolutions s'opèrent : une nouvelle charte graphique harmonisée, des collègues équipés en téléphone portable, des actions socioculturelles menées, une présence renforcée sur les réseaux sociaux.

*« Alors, cap vers une Mission Locale plus ouverte, visible et connectée »*

**Jean-Marc Julienne**

Président de la Mission Locale  
du bassin d'Emploi Granvillais



© Benoit Croisy

## SALON POUR L'EMPLOI 2018, rendez-vous avec l'emploi dans la Manche

Organiser le Salon pour l'emploi est pour l'équipe de la Mission Locale un défi toujours renouvelé mais aussi une formidable opportunité pour l'ensemble des chercheurs d'emploi du bassin.

Avec une fréquentation de **1 300 personnes** cette année, et un taux de satisfaction de **84%** pour les recruteurs en 2018, le Salon pour l'emploi confirme par sa 18<sup>ème</sup> édition sa grande utilité. En effet, en 3h30 - un format volontairement court pour être plus efficace et en fin de journée pour permettre au plus grand nombre de pouvoir venir - jeunes et demandeurs d'emploi ont accès aux offres et informations de 80 entreprises, associations et institutions qui recrutent. Ainsi, pour des secteurs tendus comme l'agroalimentaire,

le bâtiment, l'hôtellerie-restauration et le service à la personne, le Salon est un temps inédit où le recrutement peut se faire en direct. Parmi les entreprises présentes, comme le groupement d'employeurs Côte des havres de Blainville-sur-Mer, Randstad de Granville ou la Maison des services de Granville, toutes témoignent avoir trouvé de 2 à 5 candidats pendant le Salon 2018 et rencontré plusieurs profils intéressants à recontacter.



## L'OUVERTURE CULTURELLE



### Un partenariat avec l'association " Les Mots Bleus "

Créée en 2007, la principale activité des " Mots Bleus " est l'apprentissage du français. Elle se décline selon deux axes :

- La lutte contre l'illettrisme pour les personnes en difficulté avec leur langue maternelle.
- L'alphabétisation pour les étrangers.

Au cours de l'année 2018, **126 personnes de 44 pays** ont été accompagnés dans la découverte ou

la redécouverte du français dont **28 jeunes**.

Pour répondre au mieux aux besoins de chacun, des cours particuliers sont dispensés par **60 bénévoles** au local mais aussi dans des établissements scolaires (lycée Marland, collège Malraux).

En lien avec le bénévole, le bénéficiaire est amené à présenter son pays auprès de jeunes élèves (école de Saint Pair).

Pour créer du lien entre les membres des " Mots Bleus " des activités existent : ateliers conversations, ateliers cuisines, sorties culturelles.

Pour créer du lien avec des personnes extérieures à l'association ont été mis en place : un atelier

peinture, un atelier jardinage, un partenariat avec la maison de retraite Emeraude, une participation au festival des solidarités.

C'est dans ce contexte qu'est né le partenariat avec la Mission Locale : tenter de rompre la solitude des jeunes étrangers et provoquer une rencontre avec des jeunes français. Au cours de cette journée du 29 octobre, ensemble ils ont préparé un repas, se sont retrouvés autour du planisphère pour parler du pays d'où je viens et où je rêve d'aller. Rendez-vous pris pour de nouvelles actions en commun dont l'aide à la mise en place du Salon pour l'emploi.

## Perspectives 2019

### DE NOUVEAUX OUTILS D'EXPRESSION PAR ET POUR LES JEUNES

En 2018, la Mission Locale a réinterrogé la place de l'accompagnement global. De ce diagnostic a découlé la nécessité de recentrer le projet de structure en favorisant le développement d'actions socio-culturelles pour les jeunes accompagnés afin de favoriser la construction de parcours d'insertion. Réinvestir la place des jeunes au cœur de la structure est donc devenu un enjeu fort pour les mois à venir. Créer du lien entre les jeunes, favoriser l'inter-connaissance, rompre l'isolement tout en utilisant les outils

du numérique, voici de nouveaux défis pour notre structure.

Aussi, depuis le 1<sup>er</sup> février 2019, la Mission Locale accueille Julie Castano, la première jeune en service civique. Pendant huit mois, la jeune femme sera en charge de faciliter le lien entre les jeunes et la Mission Locale, mission construite et portée dans le cadre de l'agrément national de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML).



#### Témoignage de Julie Castano

« J'ai commencé à travailler en tant que télévendeuse après avoir eu mon BAC pro Commerce. Après avoir fini mon contrat, j'ai emménagé sur Granville et j'ai cherché du travail, mais je ne trouvais que des petits boulots à droite à gauche. Des problèmes de santé et d'argent m'ont plongé dans une dépression. C'est avec la Mission Locale que j'ai pu en sortir grâce à la " Garantie Jeunes ". Celle-ci m'a permis de me réorienter dans le développement en m'aidant à rentrer sur la formation que proposait Manche Open School. Cette formation finie, j'ai commencé à déprimer à nouveau pour des soucis de santé, d'argent, et de famille. Mais la Mission Locale (encore une fois) m'a permis de ne pas replonger et m'a proposé de les aider en tant que Service Civique. J'ai accepté de les aider pour les remercier de tout ce qu'ils ont fait pour moi. »

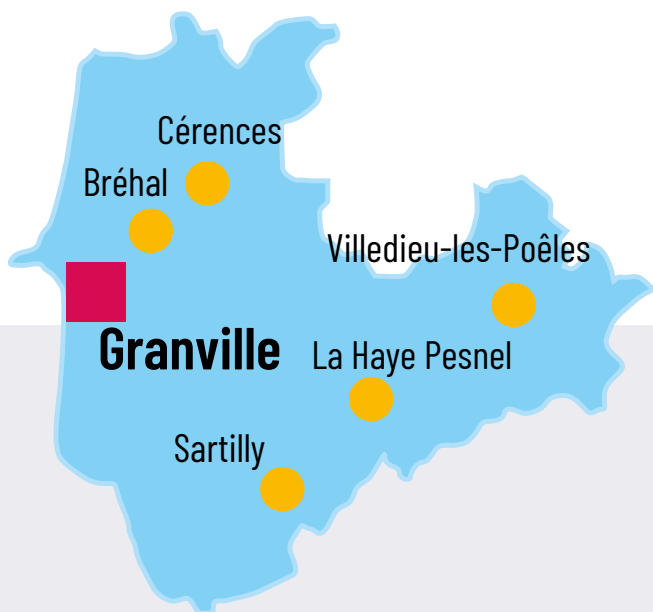
**Julie Castano, notre « tisseuse de lien »** développe ainsi plusieurs missions autour de l'animation d'outils numériques comme prétextes pour rassembler les jeunes et co-construire, avec et pour eux, de nouveaux projets. Concrètement, elle s'attache à participer au développement du projet web-radio de la Ville de Granville, à la création d'un blog « Mission Locale », et aussi l'animation d'un nouvel atelier sur mesure « Boost ton CV » pour un CV dynamique et percutant reflétant, de manière graphique, la personnalité de chaque jeune. Merci à Julie pour son implication, son sérieux et son esprit d'innovation. Un souffle frais et ambitieux pour notre Mission Locale !

#### Contacts

### LA MISSION LOCALE, #SOLUTIONSPOURTONAVENIR

Avec ses huit conseillers en insertion professionnelle répartis sur le territoire granvillais (de Bréhal, Cérences, Sartilly en passant par Villedieu-les-Poêles et la Haye-Pesnel), la Mission Locale accompagne les jeunes de 16 à 25 ans pour les aider à trouver un emploi ou accéder à une formation, mais aussi pour les informer sur le logement, la mobilité, l'accès aux loisirs, à la culture, et prendre soin de leur santé. Plus de 700 jeunes sont ainsi accueillis chaque année, notamment ceux qui sont a priori les plus éloignés de l'emploi. Depuis 2017, La Mission Locale soutient également son public grâce au dispositif « Garantie Jeunes » : ce contrat d'un an engage le jeune dans une démarche personnalisée, essentiellement vers l'emploi, et lui permet de bénéficier d'une allocation mensuelle.

**Ayez le réflexe ! Où que vous soyez, il existe toujours une Mission Locale près de chez vous !**



#### Mission Locale du bassin d'emploi Granvillais

L'Agora • 361, rue Saint Nicolas 50400 Granville  
mission-locale-granville@orange.fr  
Tél : 02.33.50.96.10

[www.mission-locale-granville.org](http://www.mission-locale-granville.org)



Retrouvez-nous sur notre page Facebook :  
Mission Locale du bassin Granvillais